

PROVINCIERAAD VAN ANTWERPEN

Vergadering van 26 november 2015

Verslag van de deputatie

Bevoegd deputatielid: Bruno Peeters

Telefoon: 03 240 52 60

Agenda nr. 7/1

Oprichting Autonoom Provinciebedrijf Toerisme, afgekort APB TPA. Vaststellen statuten. Goedkeuring.

1. Context en motivering voor omvorming VZW naar APB

Toerisme Provincie Antwerpen VZW (TPA) is heden een para-provinciale entiteit binnen de provinciale organisatiestructuur, maar die niet rechtstreeks door de reguliere bestuursorganen van de provincie wordt aangestuurd.

Als VZW valt TPA vandaag niet onder de publieke sector ondanks haar maatschappelijke doelstellingen die in het verlengde liggen van de openbare dienstverlening.

De deputatie heeft steeds de wens gehad alle provinciale instellingen, die belast zijn met beleidsuitvoerende taken van provinciaal belang, in een organisatiestructuur te plaatsen die zo kort mogelijk bij het moederhuis opereert en bij voorrang behoort tot de publieke sector.

Het provinciedecreet bepaalt welke organisatievorm een instelling of dienst van provinciaal belang moet aannemen. Zo werden de provinciale VZW's met ingang van 1 januari 2014 omgevormd naar een autonoom provinciebedrijf of naar een extern verzelfstandigd agentschap in privaatrechtelijke vorm. Toerisme Provincie Antwerpen VZW werd toen niet omgevormd daar er een decretale basis (decreet Toeristische Samenwerkingsverbanden) bestond die het mogelijk maakte dat de zuivere VZW-vorm werd behouden bij toepassing van artikel 188 & 3 van het provinciedecreet;

De verdere interne staatshervorming, waarbij het beleidsdomein Toerisme een provinciale kerntaak blijft, maar vooral de verdere financiële afbouw van de provinciale ontvangsten maakten dat de deputatie, maar ook de raad van bestuur van de VZW, de werking gingen herbekijken en op zoek moesten naar efficiëntiewinst.

In zitting van 19 februari 2015 stemde de deputatie in met de gedeeltelijke inkanteling van Toerisme Provincie Antwerpen VZW in de provinciale structuren en op 11 juni 2015 werd principieel beslist om de beleidsuitvoerende taken via de regio- en projectwerking met ingang van 1 januari 2016 onder te brengen in een autonoom provinciebedrijf. De deputatie wenst de sector blijvend te betrekken

De oprichting van een APB kan worden onderverdeeld in vier opeenvolgende fasen: de voorbereiding, de oprichting, de goedkeuring door de toezichhoudende overheid en de beheersovereenkomst (artikel 228 provinciedecreet).

2.1 Voorbereiding

Voorafgaand aan de oprichting moet de deputatie een motiveringsverslag opmaken waarin de voor- en de nadelen van externe verzelfstandiging tegen elkaar worden afgewogen en waarin wordt aangetoond dat beheer binnen de rechtspersoonlijkheid van de provincie niet dezelfde voordelen kan bieden.

2.2 Oprichting

Een APB wordt vervolgens opgericht bij besluit van de provincieraad. De oprichtingsbeslissing stelt de statuten en de samenstelling van de raad van bestuur (RVB) van het APB vast. Onder voorbehoud van de toepassing van de bepalingen inzake het goedkeuringstoezicht verkrijgt het APB rechtspersoonlijkheid op de datum van voormelde oprichtingsbeslissing.

Hierna is het APB de facto opgericht en kan de raad van bestuur samenkomen om de organisatie vorm te geven.

2.3 Goedkeuringstoezicht

De oprichtingsbeslissing wordt samen met het motiveringsverslag en met de statuten, binnen dertig dagen, aan de Vlaamse regering verzonden. Binnen honderd dagen na verzending keurt de Vlaamse regering de oprichtingsbeslissing al dan niet goed. Als die termijn verstrijkt zonder dat de Vlaamse regering een beslissing genomen heeft en verzonden heeft aan de provincie, dan wordt de goedkeuring geacht te zijn verleend.

2.4 Beheersovereenkomst

De provincie en het APB sluiten vervolgens, na onderhandelingen, een beheersovereenkomst waarin minstens (maar niet uitsluitend) de in artikel 228,§2, van het provinciedecreet opgesomde aangelegenheden worden geregeld. De bevoegdheid om de overeenkomst goed te keuren komt toe aan de provincieraad.

Het provinciedecreet legt bijkomend dwingende bepalingen op met betrekking tot de interne structuur van het APB (samenstelling, werking en aansprakelijkheid van de raad van bestuur), dagelijks bestuur, de externe audit, administratief toezicht, personeelsstatuten, financiën en boekhouding, participaties, vereffening en ontbinding, en andere.

3. Situering van Toerisme Provincie Antwerpen VZW.

3.1 Werking

De fiets-, wandel- en ruiternetwerken, het inspiratieboek en de website 'Logeren in Vlaanderen Vakantieland', de Routedokter, de campagne Kempenkuur en de interprovinciale samenwerking rond Scheldeland zijn enkele geslaagde realisaties

- Gulzig genieten
- Flirten met grenzen

Scheldeland

4 doelstellingen

- De groei in het verblijfstoerisme bevorderen
- Scheldeland op een authentieke manier profileren
- De bekendheid van de regio vergroten
- Samenwerking en betrokkenheid met alle partners en betrokkenen vergroten

9 werven

- Toerisme Scheldeland voor marketing en productontwikkeling
- Creëren van een 'wij-gevoel'
- Communicatie optimaliseren
- Een aparte structuur voor kernproductontwikkeling
- Versterken van authentieke waterbeleving
- Versterken van authentiek erfgoed (met de nadruk op nautisch en industrieel erfgoed)
- Ontwikkelen en versterken van het logiesaanbod
- Meer kwaliteit voor MICE
- 'Toegankelijkheid' en 'vakantieparticipatie' onderzoeken

Samen met de ondernemers wilt TPA de toeristische markt op een innovatieve en klantgerichte manier benaderen.

Toerisme Provincie Antwerpen vzw telt vandaag 144 leden en kan rekenen op een substantiële structurele bijdrage van de provincie.

De financiële inbreng van de partners van TPA - o.a. gemeenten, bovenlokale samenwerkingsverbanden, VVV's en verenigingen - vertaalt zich vooral in de deelname aan campagnes, zoals de bestemmingspromotiecampagne voor de Kempen.

De provincie is nauw betrokken bij en bezit de meerderheid van de stemmen in het bestuur van deze vzw, conform het decreet van 18 februari 2009, waarbij TPA voldoet aan de vereisten van een Provinciaal Toeristisch Samenwerkingsverband.

Deze partners participeren formeel in het beleid door hun (minderheids-) vertegenwoordiging in de raad van bestuur en de algemene vergadering. Informeel

1. Bestemmingspromotie binnenlandse markt

We ontwikkelen en voeren promotiecampagnes uit voor de Vlaamse toeristische regio's Kempen en (i.s.m. Toerisme Oost-Vlaanderen) Scheldeland, zowel op het vlak van vrijetijdstoerisme als op MICE (Meetings, Incentives, Congresses en Exhibitions/Events). Onze doelgroep ligt in Vlaanderen met omwille van de economische impact, de nadruk op bezoekers van buiten de regio of de provincie Antwerpen. Marktonderzoeken bepalen daarbij onze oriëntatie.

2. Toeristische ontwikkeling ingebed in regiowerking

We ontwikkelen, binnen en in functie van de toeristisch afgebakende regio's Antwerpse Kempen en Scheldeland, nieuwe toeristische producten in samenwerking met de toeristische sector. We betrekken hierbij zowel gemeentebesturen, als ondernemers (profit en non-profit), als belendende sectoren (zoals natuur, erfgoed, waterwegen, ...), als vrijwilligers en/of verenigingen. De nadruk ligt op duurzame exploitatie door de sector na de ontwikkeling. Doel is om het toeristisch aanbod te versterken in functie van de bestemmingspromotie ervan. Het kader wordt gevormd door strategische beleidsplannen voor toerisme die we elke legislatuur samen met de sector ontwikkelen.

3. Toeristische ontwikkeling: onthaal

We ontwikkelen een regionaal netwerk om bezoekers van binnen én buiten de provincie gastvrij te ontvangen, te bedienen en wegwijs te maken. We doen dit bij voorkeur vanuit én in samenwerking met de domeinen, parken en andere aanwezige provinciale publieksinfrastructuur.

4. Toeristische promotie en/of ontwikkeling i.s.m. intermediairen

We helpen andere (intermediaire) partners in de ontwikkeling of vernieuwing van producten die onder hun merk passen en tegelijk onze toeristische bestemmingspromotie, onze toeristische merken en/of regiowerking(en) ten goede komen. We doen dit in samenspraak met de regiowerking en hun contacten met de lokale toeristische sector. We leggen de link naar de binnenlandmarketing. We streven hiermee ook naar groei van ons aandeel in de buitenlandmarketing, b.v. degene die Toerisme Vlaanderen voert. We trachten hierbij linken te leggen naar onze kunststeden Antwerpen en Mechelen. Onze focus ligt voorlopig op fietsen en bier.

5. Netwerking

We ondersteunen gemeentebesturen, intergemeentelijke toeristische samenwerkingen en andere toeristische organisaties in hun zoektocht naar ontwikkeling van producten en projecten om het toeristisch aanbod te versterken. We werken vooral ook ondersteunend mee met de toeristische ondernemers om het rendement van hun uitbating verder te optimaliseren.

6. Beleidsvoorbereiding : Tellen en Vertellen/ Meten is weten

Toeristische beleids- en visievorming: we monitoren toerisme in de provincie Antwerpen en andere voor toerisme relevante gegevens, in functie van beleid en visie. We passen deze monitoring wanneer nodig ook aan in functie van meer efficiëntie van onze acties en staan in voor een relevante rapportage en disseminatie van de resultaten.

7. Beheer en onderhoud van de toeristische recreatieve routes

De benoeming van de leden van de raad van bestuur wordt geregeld bij toepassing van artikel 229 van het provinciedecreet en behoort tot de bevoegdheid van de raad:

- Maximum aantal leden 1/5 van het aantal provincieraadsleden (14);
- Elke politieke fractie is vertegenwoordigd;
- Evenredige verdeling van de mandaten onder de fracties;
- Ten hoogste 2/3 is van hetzelfde geslacht;
- Fracties die deel uitmaken van deputatie hebben meerderheid;
- Voorzitter is lid van deputatie.

De raad van bestuur vertegenwoordigt het autonoom provinciebedrijf in rechte als eiser of als verweerder. De raad van bestuur is binnen de grenzen, vastgesteld in de statuten, bevoegd voor alle personeelsaangelegenheden.

Elke fractie kan minstens één lid van de raad van bestuur voordragen en dat voordrachtrecht waarborgt elke fractie een vertegenwoordiging in de raad van bestuur. Als de gewaarborgde vertegenwoordiging evenwel afbreuk zou doen aan de mogelijkheid voor de fracties die vertegenwoordigd zijn in de deputatie om minstens de helft van de leden van de raad van bestuur voor te dragen, wordt er gewerkt met gewogen stemrecht binnen de groep van door de fracties voorgedragen bestuurders.

De deputatie stelt voor 3 mandaten voor te behouden aan deskundigen uit de toerismesector en de overige 11 mandaten aan provinciale vertegenwoordigers (de bevoegde gedeputeerde en 10 raadsleden). Op grond van de huidige samenstelling van de raad kunnen de provinciale mandaten als volgt worden verdeeld over de onderscheiden fracties :

N-VA :4 waaronder gedeputeerde Bruno Peeters
CD&V : 2
sp.a : 1
Vlaams Belang : 1
open vld : 1
Groen : 1
PVDA+ : 1

Het aanduiden van de deskundigen van de toerismesector zal in een volgende vergadering worden voorgelegd daar de gesprekken met potentiële kandidaten nog lopende zijn.

6.2 Directiecomité

Artikel 12 van de statuten voorziet een directiecomité dat is samengesteld uit de bevoegde gedeputeerde , het departementshoofd DVT en de directeur van het APB. Het directiecomité staat in voor het dagelijks bestuur en wordt voorgezeten door de bevoegde gedeputeerde.

Het directiecomité kan deskundigen uitnodigen, die evenwel geen stemrecht bezitten.

Gelet op de goedkeuring van 28 oktober 2015 door de buitengewone algemene vergadering van Toerisme Provincie Antwerpen VZW houdende de overdracht van de rechten en plichten van de vzw naar het autonoom provinciebedrijf Toerisme;

Overwegende dat de deputatie heeft aangetoond en gemotiveerd dat een autonoom provinciebedrijf, binnen de mogelijkheden van het provinciedecreet, de meest aangewezen organisatievorm is voor het verwezenlijken van de in het verslag opgesomde beleidsuitvoerende taken van provinciaal belang;

Op voorstel van de deputatie,

BESLUIT:

Artikel 1:

Goedkeuring wordt gehecht aan de oprichting, met ingang van 1 januari 2016, binnen het departement Vrije Tijd, op het organisatieniveau N-2, van een autonoom provinciebedrijf "Toerisme", afgekort APB TPA.

Artikel 2:

Goedgekeurd worden de voorgelegde statuten van het APB TPA.

Artikel 3:

De raad van bestuur van het autonoom provinciebedrijf wordt samengesteld uit 14 leden :

N-VA (4) :	de heer Bruno Peeters (voorzitter) mevr. Els Baeten mevr. Christ'l Cottenie de heer Jan De Haes
CD&V (2) :	de heer Ludwig Caluwé de heer Michel Meeus
sp.a (1) :	de heer Rony Cuyt
Vlaams Belang (1):	de heer Jan Huijbrechts
open vld (1) :	de heer Roel Van Eetvelt
Groen (1) :	mevr. Karin Van Hoffelen
PVDA+ (1) :	mevr. Nicole Naert
Deskundigen uit de toerismesector (3) :	nog te bepalen.

Artikel 4:

Het APB TPA treedt in rechten en plichten van Toerisme Provincie Antwerpen VZW, ondernemingsnummer 0408.543.313 en neemt alle lopende contracten en verbintenissen over van deze VZW.

GOEDGEKEURD DOOR DE PROVINCIERAAD VAN
ANTWERPEN IN VERGADERING VAN 26 NOV. 2015

IN OPDRACHT:
DE PROVINCIEGRIFFIER

DANNY TOELEN

DE VOORZITTER

KRIS GEYSEN